

L'appuntamento dentro al progetto "Il Tempo ritrovato"
**Comunicazione digitale non violenta: genitori, nonni e zii
a lezione con l'Associazione Parole O_stili**

Genitori, nonni e zii a lezione di comunicazione digitale non ostile. Proseguono gli appuntamenti del progetto *Il Tempo ritrovato*, organizzato dal Comune di Cremona e dagli istituti comprensivi cittadini, con capofila l'Istituto comprensivo Cinque, per ridare alla scuola il proprio valore di luogo privilegiato della formazione della persona e per supportare la comunità educante nel post-emergenza.

Sul 'tempo del digitale', questa volta interviene l'**Associazione no-profit Parole O_Stili**, nata a Trieste nel 2016 con l'obiettivo di responsabilizzare ed educare gli utenti della rete a scegliere parole positive. *"Le parole - spiegano da Parole O_Stili - commuovono, uniscono, scaldano il cuore. Oppure feriscono, offendono, allontanano. In Rete, spesso l'aggressività domina tra tweet, post, status e stories. È vero che i social media sono luoghi virtuali, ma è vero che le persone che vi si incontrano sono reali, e che le conseguenze sono reali. Per questo oggi, specie in Rete, dobbiamo stare attenti a come usiamo le parole"*.

Sono due gli incontri proposti (on-line e gratuiti): **giovedì 18 novembre alle ore 18.30** per genitori, zii e nonni che hanno bambini nella scuola infanzia e nella scuola primaria, e **giovedì 25 novembre alle ore 18.30** dedicato alle famiglie dei ragazzi della scuola secondaria di primo grado.

"L'obiettivo di questi incontri - dicono da Parole O_Stili - è aiutare gli adulti ad imparare i principi di base di una cultura digitale volta ad instaurare un dialogo "non ostile" e a comprendere il mondo online in cui vivono i bambini e ragazzi". Verranno approfonditi: il contesto digitale, le relazioni online, il Manifesto della comunicazione non ostile come bussola per figli e nipoti digitali.

Durante gli incontri intervengono **Barbara Laura Alaimo**, pedagoga e formatrice dell'Academy di Parole O_Stili, e **Davide Nonino**, creator di contenuti online. Si aggiungono due ambassador di Parole O_Stili: per l'appuntamento dedicato ad infanzia e primaria c'è **Maria Papale**, esperta di comunicazione digitale, per quello dedicato alla scuola secondaria di primo grado **Stefania Delli Colli**, docente universitaria e formatrice nell'ambito della digital communication.

Per partecipare è necessario compilare i form ai seguenti link:

- per giovedì 18 novembre ore 18.30/20 (Scuola Infanzia e Scuola Primaria):

<https://forms.gle/e9iA55Kpu1uD778v8>

- per giovedì 25 novembre ore 18.30/20 (Scuola Secondaria di primo grado):

<https://forms.gle/8EBEMbHYdCjX48vf7>

Biografie dei relatori

Barbara Laura Alaimo

Laureata in Scienze dell'Educatione, specializzata in Relazioni educative e familiari, Counselor Familiare e dell'Età Evolutiva, si occupa prevalentemente di formazione e consulenza educativa per bambini e ragazzi, genitori e docenti. Realizza progetti sui temi dell'educatione alle emozioni, la comunicazione efficace, la prevenzione delle prepotenze e del bullismo, l'educatione a un uso responsabile delle nuove tecnologie e la prevenzione del cyberbullismo. Co-founder e mentor di CoderDojo Milano. Formatrice dell'Academy di Parole O_Stili, per cui ha curato il percorso di Educatione Civica.

Davide Nonino

Davide Nonino è digital creator specializzato nella creazione e distribuzione di contenuti per bambini online. Grazie alla sua esperienza di digital strategist ha ideato il progetto Famiglia GBR, con cui prova e inventa esperienze ludiche per famiglie assieme ai due bimbi e alla moglie Alessandra.

Maria Papale

Laureata in lingue e comunicazione con una tesi sulla tematica degli stereotipi e dei pregiudizi, da alcuni anni si occupa di comunicazione digitale in Sorgenia. Inizialmente della comunicazione social e ora di tutti i contenuti che il brand distribuisce sui canali digitali. Attualmente è impegnata nel progetto #sempre25novembre, un ebook che raccoglie le storie di dieci donne rinate, che hanno superato situazioni di violenza, di gender gap, di divario culturale. Il progetto è ispirato al Manifesto della comunicazione non ostile, ogni racconto nasce infatti da uno dei principi del manifesto.

Crede molto nella valorizzazione del singolo nella sua unicità, è convinta che tramite l'incontro tra le differenze nasca una grande ricchezza.

Stefania delli Colli

Laureata in Scienze della Comunicazione, dal 2000 è co-founder e Creative Director di MW Communication e successivamente founder di MW Digital Academy. Docente Universitaria e Formatrice per diversi enti nazionali nell'ambito della Digital Communication. Crede fortemente nel valore delle persone e per questo motivo dedica molta attenzione alla loro formazione e alla trasmissione di conoscenze ed esperienze maturate sul campo.